|  |
| --- |
|  |
|  |
| APSTIPRINĀTS:  2021. gada 23. aprīlis  LU CFI iepirkumu komisijas sēdē  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  A.Šarakovskis |
| **IEPIRKUMA** |

**“Videofilmu izstrādes pakalpojums”**

ID Nr.: LU CFI 2021/16

**Nolikums**

Iepirkums tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 9.panta kārtībā.

Rīga, 2021

1. **VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA**
   1. **Iepirkuma identifikācijas numurs:** LU CFI 2021/16
   2. **Pasūtītājs:** Latvijas Universitātes Cietvielu fizikas institūts (turpmāk – LU CFI)

Ķengaraga iela 8, Rīga, LV-1063, Latvija

Izglītības iestādes Reģ. Nr. 381016

NM Nr. LV90002124925

Pircēja profils: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/818>

* 1. **Pretendents** ir piegādātājs, kurš iesniedzis piedāvājumu.
  2. **Piegādātājs** - fiziskā vai juridiskā persona, šādu personu apvienība jebkurā to kombinācijā, kas attiecīgi piedāvā tirgū piegādāt preces.
  3. **Komisija –** LU CFI pastāvīgā iepirkuma komisija.
  4. **Galvenais CPV kods:** 92112000-9 *Pakalpojumi, kas saistīti ar kinofilmu un videofilmu ražošanu.* Papildus CPV kods: 92111260-2 *Informatīvo videofilmu ražošana.*
  5. **Informācija par iepirkuma priekšmetu**
     1. Iepirkuma priekšmets nav dalīts daļās. Pretendents var iesniegt 1 (vienu) piedāvājuma variantu.
  6. Pasūtītāja kontaktpersona, kura ir tiesīga iepirkuma procedūras gaitā sniegt organizatoriska rakstura informāciju par nolikumu: Ilona Heinrihsone, e-pasts: [ilonah@cfi.lu.lv](mailto:ilonah@cfi.lu.lv)
  7. Iepirkuma veids: Atbilstoši Publisko iepirkumu likuma (turpmāk – PIL) 9.panta regulējumam.
  8. Iepirkuma līguma izpildes vieta ir Ķengaraga iela 8, Rīga.
  9. Līguma izpildes laiks: 6 (sešu) mēnešu laikā[[1]](#footnote-1).
  10. Iepirkuma rezultātā ar uzvarējušo Pretendentu tiek noslēgts Līgums. Līguma projekts pievienots Nolikuma 6.pielikumā.
  11. **Nolikuma saņemšanas vieta, papildu informācijas sniegšana un citi nosacījumi.**
      1. Visa aktuālā informācija par Iepirkumu, t.sk. nolikums (turpmāk – Nolikums), Nolikuma grozījumi un atbildes uz ieinteresēto piegādātāju jautājumiem, ir pieejama Pasūtītāja pircēja profilā: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/818>. Ieinteresētais piegādātājs Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā šā konkursa sadaļā var reģistrēties kā Nolikuma saņēmējs, ja tas ir reģistrēts Elektronisko iepirkumu sistēmā kā piegādātājs.[[2]](#footnote-2) Pretendenti ar nolikumu var iepazīties un lejupielādēt **līdz 2021.gada 17.maijā**, **plkst. 11:00.**
      2. Pasūtītāja kontaktpersona, kura ir tiesīga iepirkuma procedūras gaitā sniegt organizatoriska rakstura informāciju par nolikumu: Ilona Heinrihsone, e-pasts: [ilonah@cfi.lu.lv](mailto:ilonah@cfi.lu.lv)
  12. **Piedāvājumu iesniegšanas, atvēršanas laiks, vieta un kārtība**
      1. Pretendents piedāvājumu iesniedz līdz **2021.gada 17.maijam, plkst.11.00** Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā.
      2. Ārpus Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas piedāvājumi netiks pieņemti un nosūtīti atpakaļ pretendentam.
      3. Iesniegtie piedāvājumi tiks atvērti Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā **2021.gada 17.maijā, plkst.11.00** pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām. Iesniegto piedāvājumu atvēršanas procesam var sekot līdzi tiešsaistes režīmā Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā.
         1. Iesniegto piedāvājumu Pretendents var papildināt vai grozīt tikai līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
         2. Piedāvājumu pārbaudi Komisija veic slēgtā sēdē.
         3. Pretendentam komunikācija ar Pasūtītāju jānodrošina latviešu valodā.

# Piedāvājuma noformēšanas un iesniegšanas kartība

* 1. **Piedāvājums jāiesniedz elektroniski Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmā, ievērojot šādas Pretendenta izvēles iespējas:**
     1. izmantojot Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas piedāvātos rīkus, aizpildot minētās sistēmas e-konkursu apakšsistēmā šā iepirkuma sadaļā ievietotās formas;
     2. elektroniski aizpildāmos dokumentus elektroniski sagatavojot ārpus Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas un augšupielādējot sistēmas attiecīgajās vietnēs aizpildītas PDF formas, t.sk. ar formā integrētajiem failiem (šādā gadījumā pretendents ir atbildīgs par aizpildāmo formu atbilstību dokumentācijas prasībām un formu paraugiem);
     3. elektroniski (PDF formas veidā) sagatavoto piedāvājumu šifrējot ārpus e-konkursu apakšsistēmas ar trešās personas piedāvātiem datu aizsardzības rīkiem un aizsargājot ar elektronisku atslēgu un paroli (šādā gadījumā Pretendents ir atbildīgs par aizpildāmo formu atbilstību dokumentācijas prasībām un formu paraugiem, kā arī dokumenta atvēršanas un nolasīšanas iespējām).
  2. **Sagatavojot piedāvājumu, Pretendents ievēro, ka:**
     1. Pieteikuma veidlapa, tehniskais un finanšu piedāvājums jāaizpilda tikai elektroniski, atsevišķā elektroniskā dokumentā ar Microsoft Office 2010 (vai vēlākas programmatūras versijas) rīkiem lasāmā formātā.
     2. Iesniedzot piedāvājumu, Pretendenta pieteikumu (1.pielikums) paraksta Pretendentu pārstāvēt tiesīgā persona, pievienojot pārstāvību apliecinošu dokumentu (piemēram, pilnvaru);
     3. Citus dokumentus Pretendents pēc saviem ieskatiem ir tiesīgs iesniegt elektroniskā formā, parakstot tos ar Elektronisko iepirkumu sistēmas piedāvāto elektronisko parakstu, vai parakstot ar drošu elektronisko parakstu.
     4. Piedāvājums jāiesniedz latviešu valodā, kvalitāti apliecinošie dokumenti (piemēram, sertifikāti) var tikt iesniegti citā valodā ar pievienotu Pretendenta apliecinātu tulkojumu latviešu valodā.
     5. Ja Pretendents iesniedzis kāda dokumenta kopiju, to apliecina atbilstoši Dokumentu juridiskā spēka likumam. Ja dokumenta kopija nav apliecināta atbilstoši šajā apakšpunktā minēto normatīvo aktu prasībām, Pasūtītājs, ja tam rodas šaubas par iesniegtā dokumenta kopijas autentiskumu, Publisko iepirkumu likuma 37.panta piektās daļas kārtībā var pieprasīt, lai Pretendents uzrāda dokumenta oriģinālu vai iesniedz apliecinātu dokumenta kopiju.
     6. Informāciju, kas ir komercnoslēpums atbilstoši Komerclikuma 19.pantam vai tā uzskatāma par konfidenciālu informāciju, Pretendents norāda savā piedāvājumā. Komercnoslēpums vai konfidenciāla informācija nevar būt informācija, kas Publisko iepirkumu likumā ir noteikta par vispārpieejamu informāciju.
     7. Iesniedzot piedāvājumu, Pretendents pilnībā atzīst visus Nolikumā (t.sk. tā pielikumos un formās, kuras ir ievietotas Elektronisko iepirkumu sistēmā e-konkursu apakšsistēmas šā iepirkuma sadaļā) ietvertos nosacījumus.
     8. Piedāvājums jāsagatavo tā, lai nekādā veidā netiktu apdraudēta Elektronisko iepirkumu sistēmas e-konkursu apakšsistēmas darbība un nebūtu ierobežota piekļuve piedāvājumā ietvertajai informācijai, tostarp piedāvājums nedrīkst saturēt datorvīrusus un citas kaitīgas programmatūras vai to ģeneratorus, vai, ja piedāvājums ir šifrēts, Pretendentam noteiktajā laikā (ne vēlāk kā 15 minūšu laikā pēc piedāvājumu atvēršanas uzsākšanas) jāiesniedz derīga elektroniska atslēga un parole šifrētā dokumenta atvēršanai.

Ja piedāvājums saturēs kādu no šajā punktā minētajiem riskiem, tas netiks izskatīts.

* 1. **Pretendenta piedāvājumu veidojošie iesniedzamie dokumenti:**
     1. Pretendenta pieteikums saskaņā ar 1.pielikumu
     2. Tehniskais piedāvājums saskaņā ar 2.pielikumu
     3. Pretendenta pieredzes apraksts saskaņā ar 3.pielikumu
     4. Speciālistu saraksts saskaņā ar 4.pielikumu
     5. Finanšu piedāvājums saskaņā ar 5.pielikumu
     6. Iesaistīto speciālistu pieredzes apraksti vai porfolio – brīvā formā.

# Nosacījumi pretendentu dalībai iepirkumā

## Pretendents tiek izslēgts no dalības iepirkumā, ja uz to attiecinām PIL 42.panta pirmās daļas izslēgšanas noteikumi.

## Pasūtītājs pirms līguma izpildes tiesību piešķiršanas pārbaudīs izvēlēto Pretendentu un izslēgts to no dalības iepirkumā, ja konstatēs, ka uz to attiecināmi Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.1 panta izslēgšanas nosacījumi.

# Kvalifikācijas prasības pretendentiem un iesniedzamie kvalifikācijas dokumenti

* 1. Par pretendentu var būt fiziska vai juridiska persona, piegādātāju apvienība jebkurā juridiskā statusā, kas iesniegusi piedāvājumu, lai piedalītos Iepirkumā. Pretendentam Nolikuma 1.pielikumā jānorāda visi piegādātāju apvienības dalībnieki.

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Pretendentam jāatbilst šādām kvalifikācijas prasībām: | Lai pierādītu atbilstību Pasūtītāja noteiktajām kvalifikācijas prasībām, pretendentam jāiesniedz šādi kvalifikācijas dokumenti: |
| * + 1. Pretendents ir fiziska vai juridiska persona, vai šādu personu apvienība jebkurā to kombinācijā, kas attiecīgi piedāvā Pasūtītājam sniegt Nolikuma prasībām atbilstošus Pakalpojumus. | Pretendenta parakstīts pieteikums dalībai iepirkumā (Nolikuma 1.pielikums), kuru parakstījis pretendenta pārstāvis ar paraksta tiesībām vai tā pilnvarotā persona. |
| 4.2.2 Pretendents ir reģistrēts Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra Komercreģistrā vai līdzvērtīgā reģistrā ārvalstīs, atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām. | Reģistrācijas faktu par Latvijas Republikā reģistrēto pretendentu reģistrāciju atbilstoši normatīvo aktu prasībām, Iepirkuma komisija pārbaudīs Uzņēmumu reģistra vai Valsts ieņēmumu dienesta datubāzē. Ārvalstī reģistrētam pretendentam jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegts dokuments (kopija), kas apliecina pretendenta reģistrāciju atbilstoši tās valsts normatīvo aktu prasībām. Ja attiecīgās valsts normatīvais regulējums neparedz reģistrācijas dokumenta izdošanu, tad pretendents pieteikumā (Nolikuma 1.pielikums) norāda kompetento iestādi attiecīgajā valstī, kas var apliecināt reģistrācijas faktu. |
| 4.2.3 Pretendents pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) ir izveidojis ne mazāk kā 5 (piecu) audio vizuālos darbus (TV saturs, mūzikas video, filmas u.c.) tai skaitā vismaz 3 (trīs) reklāmas darbus. | Lai apliecinātu atbilstību Nolikuma 4.2.3 punktam, pretendents aizpilda veikto pakalpojumu sarakstu (Nolikuma 3.pielikums) un pievieno 5 (piecus) tā veidotus audio vizuālos (tai skaitā reklāmas) darbus tādā versijā, lai būtu iespējams tos apskatīt. |
| 4.2.4 Pretendents piedāvā speciālistus, kas atbilst zemāk noteiktajām prasībām: | Pretendents iesniedz piedāvāto speciālistu sarakstu (Nolikuma 4.pielikums). |
| 4.2.4.1 Pretendenta piedāvātais speciālists – ideju autors (scenārists/radošais direktors), kurš atbilst šādām prasībām: pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) ir pieredze vismaz 5 (piecu) reklāmas video un/vai audio vizuālo darbu izveidē kā idejas/scenārija autoram. | Ideju autora pieredzes aprakstu vai portfolio jāiesniedz tādā apjomā, lai no tā iespējams pārliecināties par piedāvātā speciālista atbilstību Nolikuma 4.2.4.1 punkta prasībām, norādot konkrētus piemērus (vismaz 3 reklāmas), iekļaujot īstenoto reklāmas video un/vai audio vizuālo darbu saites, lai būtu iespējams tos apskatīt. |
| 4.2.4.2 Pretendenta piedāvātais speciālists - režisors, kurš atbilst šādām prasībām - pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) ir pieredze vismaz 5 (piecu) audio vizuālu darbu (tai skaitā vismaz 3 reklāmas video) režijā. | Režisora pieredzes aprakstu vai portfolio jāiesniedz tādā apjomā, lai no tā iespējams pārliecināties par piedāvātā speciālista atbilstību Nolikuma 4.2.4.2 punkta prasībām, norādot konkrētus reklāmas un/vai audio vizuālu darbu piemērus (vismaz 3 reklāmas), iekļaujot īstenoto reklāmas video un/vai audio vizuālo darbu saites, lai būtu iespējams tos apskatīt. |
| 4.2.4.3 Pretendenta piedāvātais speciālists - tekstu autors (var būt arī punktā Nolikuma 4.2.4.1 norādītais scenārists/radošais direktors), kurš atbilst šādām prasībām: pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) ir pieredze vismaz 3 (trīs) audio vizuālu darbu vai reklāmas video tekstu izstrādē. | Tekstu autora pieredzes aprakstu vai portfolio jāiesniedz tādā apjomā, lai no tā iespējams pārliecināties par piedāvātā speciālista atbilstību Nolikuma 4.2.4.3 punkta prasībām, norādot konkrētus reklāmu vai cita veida audiovizuālu darbu tekstu piemērus, iekļaujot īstenoto darbu video linkus vai cita veida uzskates materiālus, lai būtu iespējams tos apskatīt. |
| 4.2.4.4 Pretendenta piedāvātais speciālists - video operators, kurš atbilst šādām prasībām: pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam), ir bijis vismaz 5 (pieci) audio vizuālu darbu video, no kuriem 3 (trīs) ir reklāmas video izveidē kā operatoram. | Video operatora pieredzes aprakstu vai portfolio jāiesniedz tādā apjomā, lai no tā iespējams pārliecināties par piedāvātā speciālista atbilstību Nolikuma 4.2.4.4 punktā minētajām prasībām, norādot konkrētus video piemērus, iekļaujot īstenoto reklāmas video un/vai audio vizuālo darbu saites, lai būtu iespējams tos apskatīt. |
| 4.2.4.5 Pretendenta piedāvātais speciālists - producents, kurš atbilst šādām prasībām: pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) vismaz 5 (piecu) audio vizuālu darbu izveidē kā producentam. | Producenta pieredzes aprakstu vai portfolio jāiesniedz tādā apjomā, lai no tā iespējams pārliecināties par piedāvātā speciālista atbilstību Nolikuma 4.2.4.5 punkta prasībām, norādot konkrētus video piemērus (vismaz 3 reklāmas video), iekļaujot īstenoto reklāmas video un/vai audio vizuālo darbu saites, lai būtu iespējams tos apskatīt. |

* 1. Informācija pretendentiem par **Eiropas vienoto iepirkuma procedūras dokumentu:**
     1. Pasūtītājs pieņem Eiropas vienoto iepirkuma procedūras dokumentu (EVIPD)kā sākotnējo pierādījumu atbilstībai iepirkuma dokumentos noteiktajām pretendentu atlases prasībām. Ja Pretendents izvēlējies iesniegt EVIPD, lai apliecinātu, ka tas atbilst iepirkuma dokumentos noteiktajām pretendentu atlases prasībām, tas iesniedz šo dokumentu arī par katru personu, uz kuras iespējām Pretendents balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst iepirkuma dokumentos noteiktajām prasībām, un par tā norādīto apakšuzņēmēju, kura sniedzamo pakalpojumu vērtība ir vismaz 10% (desmit procenti) no iepirkuma līguma vērtības. Piegādātāju apvienība iesniedz atsevišķu EVIPD par katru tās dalībnieku. Pretendents var iesniegt Pasūtītājam EVIPD, kas ir bijis iesniegts citā iepirkumā, ja apliecina, ka tajā iekļautā informācija ir pareiza. Pasūtītājam jebkurā iepirkuma stadijā ir tiesības prasīt, lai Pretendents iesniedz visus dokumentus vai daļu no tiem, kas apliecina tā atbilstību iepirkuma dokumentos noteiktajām pretendentu atlases prasībām.
     2. EVIPD veidlapu paraugus nosaka Eiropas Komisijas 2016.gada 5.janvāra Īstenošanas regula 2016/7, ar ko nosaka standarta veidlapu EVIPD (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0007&from=LV>).

Sagatavot EVIPD veidlapu var arī izmantojot [Eiropas Komisijas](https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd) tīmekļa vietnē izveidoto rīku: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter?lang=lv>. Aizpildīto EVIPD veidlapu Pretendents pievieno pieteikumam.

* 1. Pretendenti, kuri neatbildīs šī Nolikuma 4.sadaļā norādītajām prasībām, tiks noraidīti, un to iesniegtie piedāvājumi tālāk netiks vērtēti.

# Tehniskais un finanšu piedāvājums

* 1. Tehniskais piedāvājums:
     1. Tehnisko piedāvājumu jāsagatavo ievērojot Nolikuma 2.pielikuma - Tehniskā specifikācija, prasības.
     2. Tehniskā piedāvājumā Pretendents piedāvā iesaistīto speciālistu pienākumu sadalījumu, darba apjomu un ražošanas plānu/grafiku.
     3. Tehniskā piedāvājuma apraksta daļā Pretendents sniedz detalizētu informāciju par tehniskajā specifikācijā noteikto prasību izpildi, proti, kādā veidā un ar kādiem līdzekļiem tiks nodrošināta kvalitatīva pakalpojuma izpilde.
     4. Tehniskā piedāvājuma sagatavošanai pretendentam, pamatojoties uz elektroniski parakstītu apliecinājumu (saskaņā ar Nolikuma 7.pielikumu) par konfidencialitātes ievērošanu iesniegšanu uz e-pastu: [liga.grinberga@cfi.lu.lv](mailto:liga.grinberga@cfi.lu.lv) , tiks izsniegtas LU CFI vizuālajās vadlīnijas: LU CFI prezentācija par pozicionējumu “*Degsme virza progresu*”.
  2. Finanšu piedāvājums:
     1. Finanšu piedāvājums jāsagatavo atbilstoši Nolikuma 5.pielikumam - Finanšu piedāvājuma formai.
     2. Finanšu piedāvājumā jāiekļauj visi tieši un netieši saistītie izdevumi un visi piemērojamie nodokļi, un valsts noteiktie obligātie maksājumi, izņemot PVN.
     3. Finanšu piedāvājumā norādītās summas pretendents norāda EUR ar precizitāti 2 (divas) decimālzīmes aiz komata.
     4. Pasūtītājs ir tiesīgs pieprasīt pretendentam iesniegt detalizētu finanšu piedāvājuma summas veidošanās mehānismu.

# Piedāvājuma vērtēšanas un piedāvājuma izvēles kritēriji

* 1. Piedāvājumu izvērtēšanu Komisija veic 4 (četros) posmos, katrā nākamajā posmā vērtējot tikai tos piedāvājumus, kas nav noraidīti iepriekšējā posmā.
     1. 1**.posms – Kvalifikācijas pārbaude**. Komisija vērtē, vai piedāvājums sagatavots atbilstoši Nolikuma 4. punkta prasībām, vērtējot Pretendenta piedāvājumā iesniegtos kvalifikācijas dokumentus. Ja piedāvājumā ietvertie dokumenti vai/un sniegtā informācija neapliecina prasību izpildi, Komisija ir tiesīga Pretendentu noraidīt un tā piedāvājumu tālāk neizskatīt.
     2. **2. posms – Tehniskā piedāvājuma atbilstības pārbaude.** Komisija novērtē, vai Pretendenta tehniskais piedāvājums ir iesniegts par visu apjomu un atbilst tehniskajai specifikācijai (Nolikuma 2.pielikums) un nolikumā izvirzītajām prasībām. Ja Pretendenta piedāvājums nav iesniegts par visu apjomu, un/vai neatbilst kādai no izvirzītajām prasībām, Komisija ir tiesīga Pretendentu izslēgt un tā piedāvājumu tālāk nevērtēt.
     3. **3.posms - Finanšu piedāvājuma vērtēšana:**
        1. Komisija pārbauda, vai pretendenta finanšu piedāvājums atbilst Nolikuma 5.pielikumam.
        2. Komisija pārbauda, vai Pretendenta piedāvājumā nav aritmētisku kļūdu. Ja Komisija konstatē šādas kļūdas, tā tās izlabo. Par kļūdu labojumu un laboto piedāvājuma summu Komisija paziņo Pretendentam, kura pieļautās kļūdas labotas. Vērtējot piedāvājumu, Komisija ņem vērā  tikai Komisijas veikto aritmētisko kļūdu labojumus.
        3. Ja Komisija konstatē, ka Pretendenta iesniegtais piedāvājums ir nepamatoti lēts, Pasūtītājs pieprasa skaidrojumu par piedāvāto cenu vai izmaksām atbilstoši PIL 53.panta noteikumiem.
     4. **4. posms – Tehniskā piedāvājuma prezentēšana**. Lai Komisija pilnvērtīgāk izprastu pretendenta piedāvājumu un kvalitatīvāk izvērtētu pretendentu piedāvājumus tos pretendentus, kas atbilst kvalifikācijas prasībām un to sagatavotie tehniskie piedāvājumi atbilsts tehniskās specifikācijas prasībām, tiek, 3 (trīs) darba dienas iepriekš tiek uzaicināti, izmantojot tiešsaistes iespēju rīkus, prezentēt savus piedāvājumus, saskaņojot prezentācijas laikus. Pretendenta prezentācijas nepārsniedz 30 minūšu garumu un tiek veidota tā, ka ne vairāk kā 10 min. atvēlētas LU CFI tēla video radošās idejas prezentēšanai, ne vairāk kā 10 min. – LU CFI informatīvā video piedāvājuma prezentēšanai, paredzot vismaz 10 min. Komisijai jautājumu uzdošanai. Prezentācijas tiek ierakstītas un pievienotas protokolam, nodrošinot komercnoslēpuma un autortiesību aizsardzības prasības. Gadījumā, ja pretendents atsakās vai nav iespējams saskaņot prezentācijas laiku Komisijas piedāvātajā dienā, Komisija vērtē piedāvājumu saskaņā ar iesniegtajiem dokumentiem.
     5. **5.posms - Piedāvājuma izvēle un uzvarētāja noteikšana:** Piedāvājuma izvēles un uzvarētāja noteikšanas posmā Komisija par uzvarētāju Iepirkumā atzīs Pretendentu, kurš atbilst Nolikumā noteiktajām prasībām saskaņā ar Nolikumā norādītajiem piedāvājuma vērtēšanas un izvēles kritērijiem ir atzīts parsaimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu – tā piedāvājums ieguvis vērtējumu, kuru iegūst tālāk norādītajā kārtībā:

Saimnieciski visizdevīgāko piedāvājuma vērtēšanas kritēriji:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nr.*** | ***Vērtēšanas kritēriji*** | ***Maksimālais punktuskaits*** |
| **C** | Kopējā piedāvājuma cena (LU CFI tēla video un LU CFI informatīvā video cena) | 40 punkti |
|  | Piedāvājuma kvalitāte: |  |
| **K1** | LU CFI tēla video radošās idejas apraksts (ņemot vērā arī prezentāciju) | 30 punkti |
| **K2** | LU CFI informatīvā video piedāvājums (ņemot vērā arī prezentāciju) | 30 punkti |
|  | KOPĀ | **100** |

Punktus par kopējo piedāvājuma cenu nosaka saskaņā ar šādu formulu:

C = 40 \* Cmin / Cp

kur:

Cmin = Zemākā piedāvātā cena no visiem piedāvājumiem.

Cp = Konkrētā pretendenta piedāvātā cena.

40 = apzīmē maksimālo punktu skaitu.

* 1. **Vērtēšanas metodika piedāvājuma kvalitātes vērtējumam:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Vērtējamais kritērijs** | Vērtēšanas metodika |
| **K1** | **Pretendenta piedāvātais LU CFI tēla video radošās idejas apraksts, atbilstība LU CFI zīmola vērtībām un pozicionējumam**  (maksimālais:  30 punkti) | **30 punkti**  Tēla video piedāvājuma pamatojums ir atbilstošs LU CFI zīmola pozicionējumam un vērtībām.  Video ideja paredz mūsdienīgus risinājumus, kas ir piemeklēti atbilstoši mērķauditorijai un izvirzītajiem mērķiem, kā arī plānotajai LU CFI komunikācijai vietējā un starptautiskajā mērogā.  Scenārija ideja ir oriģināla un iedvesmojoša. Tā uzrunā ar radošu pieeju, kas saprotamā veidā sasaista LU CFI darbību ar aizraujošo zinātnes pasauli, izvirzot zinātnieka personību un degsmi centrā.  Režisora redzējums skaidri un uzskatāmi parāda to, kāda būs video noskaņa, kādi audiovizuālie un citi izteiksmes līdzekļi tiks izmantoti, lai stāsts uzrunātu emocionāli. Ir piedāvāti atbilstoši video piemēri, kas ilustrē to, kāda būs tēla video noskaņa.  Stāstam ir loģiska struktūra, un tā vēstījums ir viegli uztverams, ņemot vērā zinātnes tēmas kompleksitāti. Visi video elementi ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši, un cits citu veiksmīgi papildina. |
| **20 punkti**  Tēla video ideja radošā un emocionālā veidā ataino aizraujošo zinātnes pasauli, bet neietver pietiekošu atsauci uz LU CFI pozicionējumu un/vai vērtībām. Tā ietver radošus mūsdienīgus risinājumus, kas ir piemeklēti atbilstoši mērķauditorijai vietējā un starptautiskā mērogā.  Režisora redzējums skaidri un uzskatāmi parāda to, kāda būs video noskaņa, kādi audiovizuālie un citi izteiksmes līdzekļi tiks izmantoti, lai stāsts uzrunātu emocionāli un nodotu vēstījumu par iedvesmojošo zinātnes pasauli. Stāstam ir loģiska struktūra, un tā vēstījums ir viegli uztverams, bet trūkst sasaistes ar LU CFI darbību.  Visi video elementi ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši, un cits citu veiksmīgi papildina. |
| **10 punkti**  Tēla video ideja nav pietiekoši oriģināla. Idejas pamatojumā un aprakstā trūkst atsauces uz LU CFI pozicionējumu un vērtībām. Lai gan ideja ietver radošus mūsdienīgus risinājumus, kas ir piemeklēti atbilstoši mērķauditorijai, stāsts nav saprotams un uztverams. Režisora redzējumā trūkst pamatojuma, lai varētu izprast, kāda būs video noskaņa un citi mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi. Nav skaidri saprotams scenārija vēstījuma saturs un loģiskā struktūra. Visi video piedāvātie elementi nav savstarpēji saskaņoti un vienojoši un neveido vienotu stāstu. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **K2** | **Pretendenta piedāvātais LU CFI informatīvā video idejas piedāvājums**  (30 punkti) | **30 punkti**  Video idejas piedāvājums saprotamā un uztveramā veidā pastāsta par LU CFI darbību, laboratorijām un zinātnieku darbu. Ir iekļauta visa nepieciešamā informācija un vēstījumi saskaņā ar Pasūtītāja sniegto informāciju par LU CFI darbību. Video kopējā noskaņa atbilst LU CFI komunikācijas vērtībām. Tas ietver radošus un mūsdienīgus risinājumus (grafiskus, animāciju u.c.), kas ir piemeklēti atbilstoši mērķauditorijai un izvirzītajiem mērķiem, kā arī plānotajai LU CFI komunikācijai vietējā un starptautiskajā mērogā. |
| **20 punkti**  Video idejas piedāvājums saprotamā un uztveramā veidā prezentē LU CFI darbību, laboratorijas un zinātnieku darbu. Vēstījumā nav iekļauta visa nepieciešamā informācija saskaņā ar Pasūtītāja sniegto informāciju par LU CFI darbību. Video kopējā noskaņa atbilst LU CFI komunikācijas vērtībām. Tas ietver radošus mūsdienīgus risinājumus, kas ir piemeklēti atbilstoši mērķauditorijai un izvirzītajiem mērķiem, kā arī plānotajai LU CFI komunikācijai vietējā un starptautiskajā mērogā. |
| **10 punkti**  Nav iekļauta visa nepieciešamā informācija un vēstījumi saskaņā ar Pasūtītāja sniegto informāciju par LU CFI darbību. Video kopējā noskaņa neatbilst LU CFI komunikācijas vērtībām. Trūkst radošu un mūsdienīgus risinājumu integrācijas piedāvājumā. Nav skaidri uztverams video saturs un struktūra. |

* 1. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu Komisija atzīs piedāvājumu, kurš iegūst visaugstāko skaitlisko vērtējumu (punktu skaitu).

Novērtējuma kopsumma (S) tiek aprēķināta pēc formulas:

**S= C+K1+K2, kur:**

***C*** = punktu skaits par piedāvāto līgumcenu

***K1***=komisijas locekļu vidējais vērtējums kritērijā „Tehniskā piedāvājuma kvalitāte – tēla video idejas piedāvājums”

***K2*** = komisijas locekļu vidējais vērtējums kritērijā „Tehniskā piedāvājuma kvalitāte – informatīvā video idejas piedāvājums”

* 1. Lai noteiktu saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, kopējā vērtēšanas tabulā pēc iesniegtajiem Komisijas locekļu individuālajiem vērtējumiem nosaka kopējo (vidējo) vērtējumu. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiek atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko galīgo vērtējumu.
  2. Ja vairāku pretendentu piedāvājumi iegūst vienādu novērtējumu kopsummā, Komisija pieņem lēmumu par saimnieciski izdevīgāko atzīt piedāvājumu, kurš ir ieguvis augstāko punktu skaitu vērtēšanas kritērijā „Piedāvājuma kvalitāte” summējot iegūtos punktus K1 un K2 vērtējumos.
  3. Komisija var pieņemt lēmumu par iepirkuma izbeigšanu bez rezultāta, ja nav saņemts neviens piedāvājums vai nav saņemts neviens Nolikumam atbilstošs piedāvājums, kā arī citos gadījumos saskaņā ar PIL.

1. **Pretendentu izslēgšanas noteikumu pārbaude** 
   1. Attiecībā uz Pretendentu, kuram saskaņā ar iepirkuma nolikumā noteikto būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, pirms lēmuma par iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu pieņemšanas, iepirkuma komisija veic Pretendenta izslēgšanas noteikumu pārbaudi saskaņā ar Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.1 pantu.
   2. Attiecībā uz Pretendentu, kuram saskaņā ar iepirkuma nolikumā noteikto būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, pirms lēmuma par iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu pieņemšanas iepirkuma komisija veic Pretendenta izslēgšanas noteikumu pārbaudi saskaņā ar PIL 42. pantā noteikto.
   3. Ja, veicot pārbaudi, Komisija konstatē PIL 42. pantā minētos izslēgšanas gadījumus, tā rīkojas atbilstoši PIL 42. panta attiecīgās daļas nosacījumiem.
2. **Lēmuma izziņošana un līguma slēgšanas nosacījumi**
   1. Pēc lēmuma pieņemšanas, Komisija 3 (trīs) darba dienu laikā vienlaicīgi informēs Pretendentus par pieņemto lēmumu par iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu vai izbeigšanu bez rezultāta.
   2. Iepirkuma līgums, atbilstoši ar nolikuma 6.pielikumā pievienotajam iepirkuma līguma projektam, tiks slēgts ar Pretendentu, kura piedāvājums atbilst visām Nolikumā, Tehniskajā specifikācijā izvirzītajām prasībām un ir saimnieciski izdevīgākais piedāvājums. Iepirkuma līgumam tiks pievienots pretendenta tehniskais un finanšu piedāvājums.
   3. Gadījumā, ja:

8.6.1.izraudzītais Pretendents atsakās slēgt iepirkuma līgumu ar Pasūtītāju, Komisija var pieņemt lēmumu slēgt līgumu ar nākamo Pretendentu, kurš ieguvis nākamo augstāko punktu skaitu saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma vērtējumā vai var pārtraukt iepirkumu, neizvēloties nevienu piedāvājumu;

8.6.2.pieņemts lēmums slēgt līgumu ar nākamo Pretendentu, kurš piedāvājis saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu un ieguvis nākamo augstāko punktu skaitu, bet pretendents atsakās slēgt līgumu, Komisija pieņem lēmumu pārtraukt iepirkumu, neizvēloties nevienu piedāvājumu.

* 1. Pirms lēmuma pieņemšanas par līguma noslēgšanu ar nākamo Pretendentu, kurš iesniedzis saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu un ieguvis nākamo augstāko punktu skaitu, Komisija izvērtē, vai tas nav uzskatāms par vienu tirgus dalībnieku kopā ar sākotnēji izraudzīto Pretendentu, kurš atteicās slēgt iepirkuma līgumu ar Pasūtītāju. Ja nepieciešams, Komisija ir tiesīga pieprasīt no nākamā Pretendenta apliecinājumu un, ja nepieciešams, pierādījumus, ka tas nav uzskatāms par vienu tirgus dalībnieku kopā ar sākotnēji izraudzīto Pretendentu. Ja nākamais Pretendents ir uzskatāms par vienu tirgus dalībnieku kopā ar sākotnēji izraudzīto Pretendentu, Komisija pieņem lēmumu pārtraukt iepirkumu, neizvēloties nevienu piedāvājumu.
  2. Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā pēc publiska pakalpojuma līguma noslēgšanas iesniedz Iepirkumu uzraudzības birojam publicēšanai “Paziņojumu par sociālajiem un citiem īpašiem pakalpojumiem – paziņojumu par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu”.

**9.** **Personas datu apstrāde**

* 1. Pasūtītājs iepirkumā iesniegtos personas datus apstrādās, iepirkuma dokumentu glabās un Publisko iepirkumu likumā noteiktajos gadījumos personas datus nodos Iepirkumu uzraudzības birojam, Eiropas Savienības Oficiālajam Vēstnesim, Centrālajai finanšu un līgumu aģentūrai, citām Eiropas Savienības fondu vadībā iesaistītājām iestādēm un Administratīvajai rajona tiesai atbilstoši Publisko iepirkuma likumā, Eiropas Savienības fondu vadību regulējošos tiesību aktos un citos normatīvajos aktos noteiktajām prasībām šādai datu apstrādei, ievērojot Eiropas Parlamenta un Padomes 2016. gada 27. aprīļa Regulas (ES) 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti prasības un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK.

# 10. Pārējie noteikumi

19.1. Visi izdevumi, kas saistīti ar iepirkuma piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu Pasūtītājam, jāsedz pretendentam.

19.2. Nolikuma pielikumi:

1.pielikums – “Pieteikums par piedalīšanos iepirkumā” (forma);

2.pielikums – “Tehniskā specifikācija”;

3. pielikums – “Veikto pakalpojumu saraksts”;

4. pielikums – “Piedāvāto speciālistu saraksts”;

5.pielikums - “Finanšu piedāvājuma forma”;

6.pielikums – “Pakalpojuma līguma projekts”;

7.pielikums – “Apliecinājums par konfidencialitātes noteikumu ievērošanu”.

**Pielikums Nr.1**

**nolikumam ar ID Nr. LU CFI 2021/16**

**Pretendenta pieteikums par piedalīšanos konkursā (veidlapa)**

**Piezīme**: *Konkursa pretendentam jāaizpilda tukšās vietas šajā formā.*

**Pasūtītājs:** Latvijas Universitātes Cietvielu fizikas institūts

**Konkurss:** Videofilmu izstrādes pakalpojums

Pretendents, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr.\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(vadītāja vai pilnvarotās personas vārds un uzvārds, amats)* persona, ar šī pieteikuma iesniegšanu piesakās piedalīties iepirkumā “Videofilmu izstrādes pakalpojums”, ID Nr. LU CFI 2021/16 un apliecina sekojošo:

1. Esam iepazinušies ar iepirkuma nolikumu, mēs, apakšā parakstījušies, apstiprinām, ka piekrītam iepirkuma nolikumam un pievienotā līguma projekta noteikumiem, piedāvājam nodrošināt pakalpojuma izpildi piegādi saskaņā ar Nolikuma un tā pielikumos noteiktajām prasībām par cenām, kas noteiktas mūsu piedāvājumā.

2. Mēs apstiprinām, ka mūsu piedāvājums ir spēkā 30 (trīsdesmit) dienas no piedāvājumu iesniegšanas termiņa dienas.

3. Apliecinām, ka visi piegādes izpildes apstākļi un apjomi pirms piedāvājuma iesniegšanas ir izvērtēti un skaidri, piegādes tiks realizētas, nepārkāpjot normatīvo aktu prasības un publisko iepirkumu ierobežojumus, atbilstoši pievienotā Līguma noteikumiem un tehniskajai specifikācijai.

4. Apliecinām, ka piedāvājuma izmaksās ir iekļautas visi ar pakalpojuma izpildi saistītie riski un izdevumi, tostarp arī visi autoratlīdzību izdevumi, atbilstoši iepirkuma nosacījumiem.

5. Informācija par pretendentu vai personu, kura pārstāv piegādātāju apvienību iepirkumā:

|  |  |
| --- | --- |
| Pretendenta nosaukums: |  |
| Reģistrācijas Nr.: |  |
| Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr.: |  |
| Juridiskā adrese (norādīt arī valsti): |  |
| Biroja adrese (norādīt arī valsti): |  |
| Kontaktpersona *(vārds uzvārds, amats):* |  |
| Telefons: |  |
| E-pasta adrese: |  |
| Banka: |  |
| Kods: |  |
| Konts: |  |

1. ***Ja Pretendents ir piegādātāju apvienība*** *(personu grupa):*
   1. *persona, kura pārstāv piegādātāju apvienību Konkursā: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.*
   2. *katras personas atbildības apjoms: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.*
2. Informācija par to, vai piedāvājumu iesniegušā Pretendenta (personu grupas gadījumā – katra dalībnieka) uzņēmums atbilst mazā vai vidējā uzņēmuma statusam atbilstoši EK komisijas 2003. gada 6. maija Ieteikumam par mikro, mazo un vidējo uzņēmumu definīciju (OV L124, 20.5.2003.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Persona**  *(norādīt nosaukumu un lomu (pretendents, personu apvienības dalībnieks) iepirkumā* | **Mazais uzņēmums**  *ir uzņēmums, kurā nodarbinātas mazāk nekā 50 personas un kura gada apgrozījums un/vai gada bilance kopā nepārsniedz 10 miljonus euro*  **(atbilst/neatbilst)** | **Vidējais uzņēmums**  *ir uzņēmums, kas nav mazais uzņēmums, un kurā nodarbinātas mazāk nekā 250 personas un kura gada apgrozījums nepārsniedz 50 miljonus euro, un/vai, kura gada bilance kopā nepārsniedz 43 miljonus euro*  **(atbilst/neatbilst)** |
| **< >** | **< >** | **< >** |

*Sarakstā norādāma informācija par pretendentu (t. sk. katra personu apvienības vai personālsabiedrības biedra), personu, uz kuru iespējām pretendents balstās savas kvalifikācijas apliecināšanai, amatpersonām.*

**Ārvalstī reģistrēta pretendenta *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* amatpersonu saraksts**

*Ja attiecināms*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Amatpersonas vārds, uzvārds | Personas kods | Amatpersonas statuss |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Pretendents vai persona, kura ir pretendenta valdes vai padomes loceklis, pārstāvēttiesīgā persona vai prokūrists, vai persona, kura ir pilnvarota pārstāvēt pretendentu darbībās, kas saistītas ar filiāli.*

Ar šo uzņemos pilnu atbildību par iepirkumam iesniegtajiem dokumentiem, tajos ietverto informāciju, noformējumu, atbilstību nolikuma prasībām. Sniegtā informācija un dati ir patiesi.

Apliecinām, ka gadījumā, ja saņemsim līguma izpildes tiesības, nodrošināsim autortiesību ievērošanu līguma izpildes laikā un līguma izpildes rezultātā Pasūtītājs būs tiesīgs izmantot pasūtījuma izpildē radītos autortiesību objektus: abus video, publiskai demonstrēšanai informatīvos un izglītojošos nolūkos, u.tml., bez jebkādiem ierobežojumiem, šķēršļiem un papildu maksas.

Pretendents apliecina, ka augstāk minētajā sarakstā sniegtā informācija ir patiesa un aktuāla.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/*vārds, uzvārds, amats, paraksts/*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2021.gada \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/ vieta/*

*Pretendents šo pieteikuma veidlapu var parakstīt Elektroniskās iepirkumu sistēmas lietotāja parakstu, reģistrējoties sistēmā un ielādējot dokumentu*

**2.pielikums**

**nolikumam ar ID Nr. LU CFI 2021/16**

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

**Iepirkums: Videofilmu izstrādes pakalpojums**

*LU Cietvielu fizikas institūta tēla video un informatīvā video par LU CFI darbību izveide*

# Situācijas raksturojums

Latvijas Universitātes Cietvielu fizikas institūts (LU CFI) kopš tā pirmsākumiem 1978. gadā līdz pat mūsdienām  ir saglabājis starptautisko atpazīstamību un ir vadošais pētniecības centrs Latvijā.  Šobrīd LU CFI strādā ap 100 augsti kvalificētu zinātņu doktoru, veicot starptautiski konkurētspējīgus pētījumus, izglītojot studentus un piedāvājot inovatīvus pētnieciskos risinājumus rūpnieciskajām vajadzībām.

Institūta galvenie pētniecības virzieni:

* Fundamentālajā zinātnē:
* Teorētisko un eksperimentālo metožu sinerģija kristalogrāfisko struktūru un materiālu ar pielāgotām optiskām, elektroniskām un magnētiskām īpašībām noteikšanā un pētniecībā;
* Smalku strukturālo efektu kvantu ķīmijas un molekulārās dinamikas izpēte un mezoskopiskā mēroga modelēšana;
* Materiālu un ierīču datormodelēšana;
* Rentgenstaru absorbcijas spektroskopija;
* Cietvielu dabisko un radiācijas izraisīto defektu identificēšana un struktūras izpēte;
* Cietvielu luminiscences un elektronisko procesu eksperimentālie pētījumi;
* Nelineāru optisko efektu izpēte organiskos un nanomateriālos.
* Eksperimentālajā zinātnē:
  + Plāno kartiņu un pārklājumu tehnoloģiju izstrāde;
  + 0D,1D, 2D un jauktu dimensiju nanomateriālu pētniecība;
  + Mikrofluīdikas ierīču prototipēšana;
  + Polimēru fotonikas tehnoloģiskās platformu izveide;
  + Materiālu morfoloģijas un struktūras izpēte;
  + Scintilatoru sinhrotrona radiācijas spektroskopija;
  + Viedo materiālu spektroskopiskā elipsometrija.
* Lietišķajā zinātnē:
  + Fotoniskie materiāli un pielietojumi
  + Materiāli radiācijas pārveidošanai,
  + Materiāli enerģijas iegūšanai un uzkrāšanai

LU CFI mērķis ir piesaistīt Latvijas un ārvalstu jauniešus savas karjeras uzsākšanai vai attīstīšanai institūtā, pilnveidot un attīstīt inovatīvu sadarbību ar augsto tehnoloģiju uzņēmumiem, veicināt jaunuzņēmumu radīšanu un pārstāvēt Latviju kā cietvielu fizikas un materiālzinātnes centru Eiropā un pasaulē.

Darbs organizēts Atvērtā tipa laboratoriju veidā, kas ir pieejama visiem pētniekiem, industrijas pārstāvjiem un studentiem apmācītiem darboties ar atbilstošajām iekārtām vai, piesakot izpētes projektus, kur darbus veic institūta zinātnieki.

LU CFI sadarbojas ar vairāk nekā 100 zinātniskajām iestādēm visā pasaulē, izstrādājot vidēji 50 zinātniskos projektus gadā, no kuriem apmēram trešdaļa ir sadarbībā ar uzņēmumiem.

LU CFI ir pirmais zinātniskais institūts Baltijas jūras reģiona valstīs, kurš 2017. gadā sīvā konkurencē izcīnīja EK Apvārsnis 2020 programmas "Spreading Excellence and Widening Participation" 2. fāzes finansējumu projekta "Viedo materiālu pētījumu un tehnoloģiju pārneses centrs – CAMART²" izpildīšanai. Pateicoties šim projektam, ir ievērojami uzlabota pētnieciskā infrastruktūra un veidota vide veiksmīgai sadarbībai ar uzņēmumiem un jauno speciālistu apmācībai gan institūtā, gan pie sadarbības partneriem Zviedrijā – Karaliskajā tehnoloģiju institūtā (KTH) un Zviedrijas pētniecības institūtu konsorcijā (RISE).

Saskaņā ar LU CFI pozicionējumu “Degsme virza progresu” centrā tiek izvirzīts cilvēks – zinātnieks, kura degsme un entuziasms ir pamatā jomas virzībai. Lai šo vēstījumu varētu nodot plašākai sabiedrībai gan vietējā, gan starptautiskā mērogā, nepieciešams LU CFI tēla video, kas atspoguļotu LU CFI pozicionējumu un ar emocionāla stāsta palīdzību parādītu aizraujošo un radošo zinātnes pasauli, zinātnieka degsmi, ar kādu tiek veikti atklājumi.

# LU CFI zīmola vērtības

LU CFI zīmola vērtības ir tās, kas veido LU CFI tēla vienotu uztveri un komunikācijas konsekvenci dažādos kanālos:

* 1. Pārlaicīgums. Komunikācijas veids, kas ir saistošs ne tikai šodien, bet ilgtermiņā, nezaudējot vēstījumu aktualitāti. ). LU CFI stāstos saredzam un meklējam līdzības ar radošo mākslas un mūzikas pasauli, kurā valda klasiskas un nezūdošas vērtības
  2. Cilvēcība. Zinātnieka (topošā, esošā) stāsts un personība fokusā.
  3. Inovācija. Esam nepārtrauktā attīstībā, un meklējam arvien jaunus veidus, kā izstāstīt savu stāstu un uzrunāt auditoriju.
  4. Drosme. Esam par izcilu atklājumu zinātni, nebaidāmies lietas darīt savādāk, jo esam savas jomas entuziasti.

# Pirmais izstrādājamais video - LU CFI tēla video

* 1. Mērķis

Ar emocionāla stāsta palīdzību izstāstīt stāstu par LU CFI, aizraujot ar zinātnes pasauli, tās plašajām iespējām. Stāsta centrā ir cilvēki – zinātnieki, jo tieši viņu degsme un entuziasms ir tas, kas LU CFI padara par Latvijas vadošo pētniecības un inovāciju izcilības centru.

Video paredzēts izmantošanai,prezentējot LU CFI gan vietējai (plašākai sabiedrībai, jauniešiem, topošajiem zinātniekiem), ganstarptautiskai auditorijai (zinātniskajās konferencēs, pasākumos, starptautisko projektu ietvaros**),** kā arī ievietošanai sociālajos tīklos un pārraidīšanai televīzijā.

# Mērķauditorija

Primārā mērķauditorija – jaunieši un topošie zinātnieki. Sekundārā mērķauditorija – plašāka sabiedrība (starptautiskā un vietējā akadēmiskā auditorija, sabiedrība).

# Otrais izstrādājamais video - informatīvs video par LU CFI

* 1. Mērķis

Veidot informatīvu video par LU CFI darbību, laboratorijām, pētījumiem, projektiem. Video paredzēts izmantošanai prezentējot LU CFI gan vietējai (plašākai sabiedrībai, skolēniem, jauniešiem), gan starptautiskai auditorijai (konferencēs, pasākumos), kā arī ievietošanai LU CFI sociālajos tīklu kanālos.

* 1. Mērķauditorija

Primārā mērķauditorija – vietējā un starptautiskā akadēmiskā auditorija, topošie zinātnieki. Sekundārā mērķauditorija – plašāka sabiedrība (LU CFI sadarbības partneri).

1. **Tehniskā piedāvājuma sagatavošanas prasības Pretendentam uz tehniskā piedāvājuma iesniegšanas brīdi**, pirms līguma noslēgšanas:
   1. Izstrādāt un iesniegt LU CFI tēla video radošās idejas piedāvājumu, iekļaujot idejas pamatojumu, kas atbilst LU CFI pozicionējumam “*Degsme virza progresu*”, kā arī piedāvāt video scenāriju ar galveno vēstījumu.
   2. Iesniegt režisora redzējumu par tēla video vizuālajiem (video noskaņa, tēli (ja attiecināms), pievienojot video stilistikas piemērus) un audiālajiem izteiksmes līdzekļiem.
   3. Izstrādāt un iesniegt LU CFI informatīvā video piedāvājumu, iekļaujot aprakstu par video noskaņu (pievienojot piemērus) un saturiskajiem vēstījumiem.
2. **Līguma izpildes ietvaros veicamais darba uzdevums jeb prasības pakalpojuma sniedzējam (turpmāk – Izpildītājam)** pēc līguma noslēgšanas:
   1. Prasības LU CFI tēla video izveidei:
      1. Izveidot 1 (vienu) LU CFI tēla video līdz 60 sekundēm.
      2. Veidot tēla video vizuāli un saturiski atbilstošu LU CFI pozicionējumam, institūta un zīmola vērtībām.
      3. Veidot video grafisko noformējumu, titrus, noslēguma kadru, atbilstoši LU CFI vizuālajām vadlīnijām, angļu un latviešu valodās.
      4. Tēla video var tikt izmantots muzikālais noformējums un/vai cits audio, audiovizuāls risinājums, kurus Izpildītājs uzskata par atbilstošiem kvalitatīvai pakalpojuma izpildei un stāsta izstāstīšanai.
      5. Iekļaut tēla video beigās informāciju par LU CFI projektu CAMART², Eiropas Savienības karogu un projekta logo.
      6. Nodrošināt LU CFI tēla video atbilstību šādiem tehniskajiem parametriem:
         1. attēla kvalitāte: 4K, audio kvalitāte: vismaz 128 kbit/s STEREO, subtitru valoda: latviešu; angļu (ja attiecināms), TV/16:9.
         2. vienu tēla video versiju ievietošanai sociālajos tīklos kvadrāta kadra formātā (Facebook, Linkedin, Instagram) un LU CFI mājas lapā ar subtitriem latviešu un angļu valodās (ja attiecināms).
         3. nodrošināt gatavās filmas un tīrās (bez titru) *master* versijas iesniegšanu: mov,  mp4 un H264 failu formātos ārējā datu nesējā, piemēram, USB ierīcē, kā arī nosūtot gala video versijas LU CFI kontaktpersonai.
   2. Prasības LU CFI informatīvā video izveidei:
      1. Izveidot 1 (vienu) informatīvo video par LU CFI - līdz 10 minūtēm garu.
      2. Veidot tēla video vizuāli un saturiski atbilstošu LU CFI pozicionējumam un komunikācijas vērtībām.
      3. Grafisko video noformējumu (titri, grafikas, ievada un noslēguma kadri) veidot atbilstoši LU CFI vizuālajām vadlīnijām, vienu angļu valodā, otru – latviešu valodā.
      4. Informatīvajā video var tikt izmantota aizkadra balss un/vai muzikāls noformējums un/vai cits audiovizuāls risinājums, kuru Izpildītājs uzskata par atbilstošiem kvalitatīvai pakalpojuma izpildei un vēstījuma nodošanai.
      5. Iekļaut tēla video beigās informāciju par LU CFI projektu CAMART², Eiropas Savienības karogu un projekta iekļaujot logo angļu un latviešu valodās.
      6. Nodrošināt LU CFI informatīvā video atbilstību šādiem tehniskajiem parametriem:
         1. attēla kvalitāte: 4K, audio kvalitāte: vismaz 128 kbit/s STEREO, subtitru valoda: latviešu; angļu (ja attiecināms), TV/16:9
         2. vienu informatīvā video versiju ievietošanai sociālajos tīklos kvadrāta kadra formātā (Facebook, Linkedin, Instagram) un LU CFI mājaslapā ar subtitriem latviešu un angļu valodās (ja attiecināms).
         3. Nodrošināt gatavās filmas un tīrās (bez titru) *master* versijas iesniegšanu: mov,  mp4 un H264 failu formātos ārējā datu nesējā, piemēram, USB ierīcē, kā arī nosūtot gala video versijas LU CFI kontaktpersonai.
3. **Konkrēti darba uzdevumi Izpildītājam un to izpildes laiki:**
   1. **LU CFI tēla video izstrādei:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Darba uzdevums/nodevumi** | **Izpildes laiks[[3]](#footnote-3)** |
| 1. Izpildītājs sagatavo un iesniedz Pasūtītājam: tēla video ražošanas plānu (sagatavošanās posms un pēcapstrādes posms, norādot termiņus). | Ne vēlāk kā 1 (vienas) nedēļas laikā no līguma spēkā stāšanās dienas. |
| 1. Izpildītājs sagatavo un iesniedz Pasūtītājam: detalizētu tēla video scenāriju un to ar Pasūtītāju saskaņo. | Ne vēlāk kā divu (divas) nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas. |
| 1. Izpildītājs nodrošina video sagatavošanas posmu. 2. Izstrādā un saskaņo video kadru plānu, aktieru atlasi, lokācijas, rekvizītus, stilu). | Ne vēlāk kā 4 (četru) nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas. |
| 1. Izpildītājs nodrošina video ražošanu, pirmās montāžas sagatavošanu, ko iesniedz Pasūtītājam saskaņošanai. | Ne vēlāk kā 6 (sešu) nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas. |
| 1. Izpildītājs atbilstoši Pasūtītāja komentāriem veic labojumus iesniegtajā tēla video versijā pirmajā montāžā) un saskaņo to ar Pasūtītāju. | Ne vēlāk kā 7 (septiņu) nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas. |
| 1. Izpildītājs iesniedz un saskaņo ar Pasūtītāju: 2. tēla video gala versiju (ar subtitriem latviešu un angļu valodās, ja attiecināms); 3. sociālajiem tīkliem pielāgotu tēla video (ar subtitriem latviešu un angļu valodās, ja attiecināms). 4. Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam gatavo tēla video filmas un tīrās (bez titru) *master* versijas: mov,  mp4 un H264 failu formātos ārējā datu nesējā, piemēram, USB ierīcē, kā arī nosūta gala video versijas uz līgumā norādītās LU CFI kontaktpersonas e-pastu. | Ne vēlāk kā 8 (astoņu) nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas. |

* 1. **LU CFI informatīvā video izstrādei:**

| **Darba uzdevums/nodevumi** | **Izpildes laiks** |
| --- | --- |
| 1. Izpildītājs sagatavo un iesniedz Pasūtītājam: informatīvā video ražošanas plānu (sagatavošanās posms un pēcapstrādes posms, norādot termiņus). | Ne vēlāk kā 2 (divu) nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas. |
| 1. Izpildītājs sagatavo un iesniedz Pasūtītājam: detalizētu video scenāriju, balstoties Pasūtītāja sniegtajā informācijā par video iekļaujamo saturisko informāciju | Ne vēlāk kā 4 (četru) nedēļas laikā no līguma spēkā stāšanās dienas. |
| 1. Izpildītājs nodrošina: informatīvā video ražošanu, melnās montāžas versiju iesniegšanu Pasūtītajam saskaņošanai. | Ne vēlāk kā 8 (astoņu) nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas |
| 1. Izpildītājs veic labojumus informatīvajā video saskaņo to ar Pasūtītāju un sagatavo video gala versiju: video ar subtitriem latviešu un angļu valodās. | Ne vēlāk kā 10 (desmit) nedēļu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas, Atbilstoši iesniegtajam ražošanas plānam. |
| 1. Izpildītājs iesniedz Pasūtītājam gatavo informatīvo video filmas un tīrās (bez titru) *master* versijas: mov,  mp4 un H264 failu formātos ārējā datu nesējā, piemēram, USB ierīcē, kā arī nosūta gala video versijas LU CFI kontaktpersonai uz kontaktpersonas e-pastu. | Atbilstoši iesniegtajam ražošanas plānam. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/*vārds, uzvārds, amats, paraksts/*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2021.gada \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/ vieta/*

**3.pielikums**

**nolikumam ar ID Nr. LU CFI 2021/16**

**VeikTO Pakalpojumu saraksts**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Veiktā pakalpojuma (t.i., video materiāla) nosaukums un tā apraksts\***  (tai skaitā saite (aktīvs links) uz attiecīgo video materiālu, ja tāda ir pieejama) | **Pasūtītājs** (nosaukums, adrese un kontaktpersona (vārds, uzvārds, tālr. numurs, e-pasts), kas var apliecināt norādīto informāciju)\* | **Pakalpojuma (t.i., video materiāla) veikšanas periods**  (no – līdz, norādot gadu un mēnesi) |
| 1. | *<…>* | *<…>* | *<…>* |
| 2. | *<…>* | *<…>* | *<…>* |
| 3. | *<…>* | *<…>* | *<…>* |
| 4. | *<…>* | *<…>* | *<…>* |

*\* Lai nepārkāptu komercnoslēpumu, par privātiem uzņēmumiem norādīt to nosaukumus, vai plašāku informāciju iespēju robežās. Pakalpojums, kas nodrošināts paša pretendenta uzņēmējdarbības ietvarā – norāda pretendenta nosaukumu.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/*vārds, uzvārds, amats, paraksts/*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2021.gada \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/ vieta/*

**4.pielikums**

**nolikumam ar ID Nr. LU CFI 2021/16**

**PIEDĀVĀTO SPECIĀLISTU SARAKSTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Speciālista loma iepirkuma priekšmeta izpildē ar atsauci uz attiecīgo Nolikuma punktu un/ vai apakšpunktu** | **Vārds un uzvārds** | **Profesionālā pieredze atbilstoši Nolikumā noteiktajām prasībām** |
| 1. |  | <…> | <…> |
| 2. |  | <…> | <…> |
| 3. |  | <…> | <…> |
| 4. |  | <…> | <…> |
| 5. |  | <…> | <…> |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/*vārds, uzvārds, amats, paraksts/*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2021.gada \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/ vieta/*

**5.pielikums**

**nolikumam ar ID Nr. LU CFI 2021/16**

**AIZPILDA PRETENDENTS**

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS** *(FORMA)*

Iepirkumam: Videofilmu izstrādes pakalpojums

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Nosaukums** | **Cena (bez PVN) EUR** |
| 1. | Videofilmu izstrāde LU CFI tēla video *atbilstoši tehniskajai specifikācijai* |  |
| 2. | Videofilmu izstrāde LU CFI informatīvā video *atbilstoši tehniskajai specifikācijai* |  |
| **Kopā par visu apjomu EUR bez PVN** | |  |

Piedāvātajā cenā pretendents iekļauj:

* + - visas izmaksas videofilmu sagatavošanai atbilstoši nolikuma un tehniskās specifikācijas prasībām un Pasūtītāja saskaņojumiem ;
    - visus valsts un pašvaldību noteiktos nodokļus un nodevas, izņemot pievienotās vērtības nodokli (turpmāk – PVN);
    - citas izmaksas, kas ir saistošas pretendentam un ir saistītas ar iepirkuma priekšmetu.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/*vārds, uzvārds / /amats / /paraksts /*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2021.gada \_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/ vieta /*

1. Termiņš pakārtots zinātnisko darbinieku atvaļinājumiem. [↑](#footnote-ref-1)
2. Informāciju par to, kā ieinteresētais piegādātājs var reģistrēties par Nolikuma saņēmēju sk. <https://www.eis.gov.lv/EIS/Publications/PublicationView.aspx?PublicationId=883>. [↑](#footnote-ref-2)
3. Līguma izpildes termiņš noteikts nolikuma 1.11.punktā, lai Pretendenta norādītos darba uzdevumu izpildes laikus saskaņotu ar Pasūtītāja darbinieku atvaļinājumiem. Pretendentam sagatavojot ražošanas plānu ir jāievēro tehniskajā specifikācijā ietverto izpildes laiku savu uzdevumu izpildei. [↑](#footnote-ref-3)